

# Sentirsi a casa

Dalla classica candela al diffusore, alle ceramiche profumate per tessuti. C'è bisogno di «vestire» l'aria con note che parlano di noi. E che ci avvolgono in un abbraccio rassicurante

di MARTA CAMELLI

## L'INDIRIZZO

**Diptyque** celebra le proprie origini e amplia l'iconica collezione *34 Boulevard Saint Germain* – che prende il nome dalla boutique dove tutto cominciò nel 1961 –, con novità che profumano gli ambienti di spezie raffinate e fresche note floreali e legnose. Dalla *Candela* (€ 89), vaso bianco dalla trasparenza opalina in vari formati, all'*Ovale di cera profumata* ornato di perle ispirate alle collane di Christiane Gautrot (€ 58), una delle fondatrici del brand, al *Diffusore di profumo per interni* (€ 60), alla *Clessidra* (€ 160), vero oggetto di design.



## RESPIRI DI RELAX

Ricercatezza e cura del dettaglio sono una caratteristica della linea *Zona di Millefiori®*. In particolare la fragranza *Spa & Massage Thai* sublima il relax grazie a note balsamiche e agrumate che, fondendosi, sono un invito a fare un respiro profondo per godere del suo avvolgente equilibrio. (100 ml € 29,90, 250 ml € 41,90, 500 ml € 69,99).



## IL MARE INTORNO

L'arredamento olfattivo è sempre più un'esigenza. Lo sa bene **Acqua dell'Elba** che ha lanciato la nuova *Ceramica Profumata* (€ 21), ideale per liberare la freschezza del mare su capi di abbigliamento e lingerie, lenzuola e asciugamani, tende e divani. In due profumazioni: *Mare* e *Giardino degli Aranci*.



## IO SONO COSÌ

*Spray Ambiente Accordo di Fico e Talco* e un'altra variante *Foglie di pomodoro e Fiori d'arancio*. Sono due delle cinque proposte olfattive di **You First** (€ 70), racchiuse nell'elegante vetro cilindrico da 200 ml, per scegliere l'accordo più in sintonia con il nostro modo di essere e vivere bene la casa. Vaporizzati nell'aria, trasformano gli spazi in luoghi accoglienti che parlano di noi.