

VANITY FAIR

7.6.1958 - 21.4.2016

PRINCE

LACRIME
VIOLA

**SIMONA
VENTURA**
Social
network,
addio

**ANTONELLO
VENDITTI**
Magari
voto
5 Stelle

**BO
DEREK**
Quanto è bello
Garko

**ORGE,
SANGUE,
ARTE:
INCONTRO
SEXY
CON UNA SEXY
SCRITTRICE**

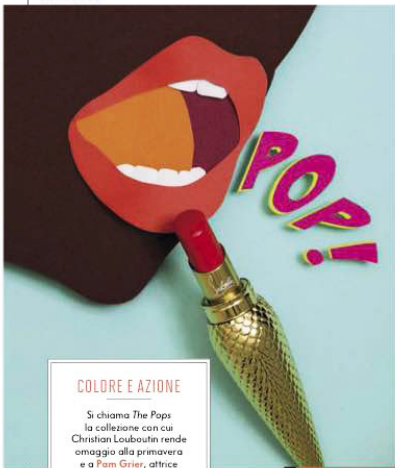
**L'infermiera
e i cacciatori
di streghe**
di **DARIA BIGNARDI**

«Non avrei mai voluto
metterti nei guai,
non avrei mai voluto
farti del male»
Purple Rain

Prince Rogers Nelson,
in arte Prince,
morto a 57 anni il 21 aprile,
in un ritratto del 1991.
FOTO HERB RITTS

N. 17 SETTIMANALE | 4 MAGGIO 2016





COLORE E AZIONE

Si chiama *The Pops* la collezione con cui Christian Louboutin rende omaggio alla primavera e a **Pam Grier**, attrice afroamericana degli anni '70 considerata la prima donna dei film d'azione.

In gamma 10 smalti e 3 rossetti. Tutti molto pop (christianlouboutin.com).

VIAGGIO ITALIANO

A dispetto del nome, *Spices Bouquet*, la composizione della linea profumata *YouFirst*, non è solo speziata, ma anche molto fresca, **mediterranea**, grazie alla presenza di bergamotto e salvia. È una delle creazioni olfattive del marchio che invita a una rinascita attraverso i sensi. Info e shopping su: youfirst.eu.



A CIASCUNO IL SUO

L'idea è quella di potenziare la crema o la maschera con il **giusto cocktail** per la pelle. I *Booster Clarins* sono tre - *Detox*, *Energy* e *Repair* - e si aggiungono al trattamento abituale a seconda delle esigenze. *Detox*, quello verde, a base di caffè verde, appunto, risveglia le pelli ingrigite da smog, vita irregolata, soprattutto a tavola, e poco sonno. *Energy*, packaging arancio e formula con ginseng, combatte gli esiti della stanchezza e ravviva il colorito di donne multitasking, topi da ufficio e frequent flyers. *Repair*, invece, blu, con mimosa tenuiflora, ha un'azione riparatrice indicata per le pelli rese fragili da sport all'aperto, acqua calcarea, interventi dermatologici (€ 39,39 cad.).



Memo

di MICHELA MOTTA

GIRL POWER

Che cos'hanno in comune **Victoria Beckham** e la signora **Lauder**? Lo spirito imprenditoriale. Così, il marchio *Estée Lauder* ha siglato un accordo con l'ex *Spice Girl* per la realizzazione di una linea di make-up. La collezione vedrà la luce il prossimo settembre e sarà in linea con lo stile del marchio di moda che Victoria ha creato nel 2008.

